



TÜRKİYE SPOR TURİZMİ ÇALIŞTAYI

Turkey
HOME OF SPORTS



10-13 KASIM 2019
ANTALYA

Türkiye Spor Turizm Çalıştayı

Spor Turizminde Yatırım, Finansman, Teşvik Komisyonu

Komisyon Başkanı:

Özlem AKDURAK

Komisyon Üyeleri:

Abdurrahman ŞAHİN
Ayça ALPARSLAN
Ayhan KIZILSAVAŞ
Bilgehan BAKIRCIOĞLU
Cihan Cenk ÇİÇEK
Fikri YILDIRIM
Gökhan ÖZDEMİR
Hasan Ali CEYLAN
İsmail Hakkı KASAPOĞLU
Kaan Kaşif KAVALOĞLU
Leyla UÇAR
M.Yasin TAŞ
Mehmet Okan KAYA
Metin AYVAZOĞLU
Murat Altug KARGI
Nilüfer YILMAZ
Orcan MIZRAK, *Doç.Dr.*
Ömer TÜRKMEN
Rahmi KAYA
Sabri BURHAN
Salih KABLAN
Sebahattin DEVECİOĞLU, *Prof.Dr.*
Süreyya ERTUĞRUL
Taner ATASOY

Raportörler:

Şebnem Melike GÜNDOĞDU - Zeynep Duygu URAL



Türkiye
HOME OF SPORTS

SPOR TURİZMİNDE YATIRIM, FİNANSMAN VE TEŞVİK KOMİSYONU RAPORU

1. Birden fazla spor dalının bir araya gelmesi ile büyük ölçekte düzenlenecek faaliyetlerin çekim gücü yaratacakları düşünülmektedir.
2. Hali hazırda süregelen, markalaşmış organizasyonların envanterinin çıkarılması, büyüme potansiyellerinin saptanması gerekir. Bu türden faaliyetlere sağlanacak destekler söz konusu faaliyetlerin kısa sürede, hızlı büyümelerini sağlayabilir.
3. Spor Turizmi faaliyetlerinin 3 ana başlıkta ele alınması faydalı olacaktır; Aktif spor organizasyonları, Seyirciye yönelik sportif organizasyonlar, Tanışma ve nostaljik organizasyonlar (ünlü bir sporcunun davet edilmesi vb.)
4. Uluslararası organizasyonların ülkemize kazandırılması ile ilgili kişi başı teşvik primi ve benzeri destek paketinin uygulamaya konması faydalı olacaktır. (Örnek: Kıbrıs Rum Kesimi kişi başı veya takımlar bazında teşvik primi ödemekte) (Türkiye’de Tarım alanında ÇKS’ ye kayıtlı olmak gerekliliği vardır, Spor Turizminde de resmi tescilli, lisans sahibi kurum ve kuruluşlar aracılığı ile teşvik sistemi başlatılabilir).
5. GSB, Federasyonları ve onlara bağlı bulunan spor kulüplerini uluslararası faaliyetlerin fayda analizlerinin yapılması kaydı ile ülkemize kazandırılması konusunda teşvik edebilir, bu konuda hedef koyabilir.
6. Spor Turizmi politikaları tüm paydaşları ile birlikte makro ölçekte hazırlanmalı ve en az 10 yıllık projeksiyonda oluşturulmalıdır.
7. Spor Turizmi konusunda yabancı kaynakların dilimize çevrilmesi ve yerli kaynakların da tanıtım amacı ile yabancı dillere çevrilmesi gerekmektedir.
8. Spor Turizmi sektörüne yönelik İş Kurma ve İş Geliştirme eğitimlerinin verilmesi gerekmektedir.
9. Federasyonların, STK’ların, turizm işletmeleri vb kurum ve kuruluşların AB hibe programlarından gereğince faydalanmalarının teşvik edilmesi, proje başvuruları aşamasında destek verilmesi faydalı olacaktır. Bu amaç doğrultusunda GSB proje yazılması ile ilgili eğitimler de düzenleyebilir.
10. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı eliyle milli ve yerli spor ürünlerinin üretiminin teşvik edilmesi, ARGE merkezlerinin kurulması yüksek fayda sağlayacaktır. (Örnek; yelken sporunda %95 oranında ithal malzeme kullanılmaktadır. Milli tasarım ve üretimin desteklenmesi durumunda çok daha ucuz maliyetle daha fazla yelken merkezine ve dolayısı ile Spor Turizmi çekim alanına kavuşulmuş olunur.)



11. Spor Turizmi teşvik yatırım finansmanı konularında KOSGEB, Ticaret Odaları, Kalkınma Ajansları, Teknokent, İŞGEM, İŞKUR, yerel yönetimler vb kurumların çalışmaları hakkında sürekli bilgi akışı olmalıdır. Bu kurumların teşvik mevzuatlarına “Spor Turizmi Endüstrisi” başlığı eklenmelidir.
12. Spor Turizmi verisinin sistematik tutulması sağlanmalıdır. TÜRSAB, üniversiteler, TÜİK vb kurum ve kuruluşlar spor turizmi başlığındaki veri analizi konularında çalışmalar için teşvik edilmelidir.
13. Federasyonların turizm firmalarının yurtdışı satış ve pazarlama işlemlerine destek vermeleri, işbirliği yapmaları faydalı olacaktır.
14. Uluslararası kamp ve şampiyonaların ülkemize kazandırılması ile ilgili aktif pazarlama faaliyetinin yürütülmesi gerekmektedir.
15. Spor turizmi konusunda tanıtım eksikliğinin giderilmesi, belirlenecek destinasyonların tanıtımına ağırlık verilmesi gerekmektedir.
16. Son 10 yılda 1300 tesisten 4500 seviyelerine gelinmesi tesis açığının büyük ölçüde kapanmasını sağlamışsa da tesislerin yurtdışına tanıtımı ve uluslararası spor camialarına kamp merkezleri olarak pazarlanmasında yetersiz kalındı.
17. Küresel siyasi gelişmeler nedeni ile uluslararası faaliyetler ülkemize kazandırılmamaktadır. Yurtdışı ataşeliklerin ve iş insanlarının Spor Turizmi konusunda lobi faaliyetlerine katılmaları istenmelidir. Spor turizmi ile ilgili ticaret, turizm ve spor ataşeleri aktif hale getirilmelidir.
18. Federasyonların, STK’ların, üniversitelerin ve turizm firmalarının yurtdışı fuarlara katılımları ve tanıtım faaliyetleri devlet eliyle desteklenmelidir.
19. GSB bünyesinde Spor Turizmi kapsamında web portalı oluşturulmalı, birçok dilde Sosyal Medya etkin olarak kullanılmalıdır.
20. Spor turizmi açısından yüksek potansiyeli olan ancak ülkemizde tanıtımı ve farkındalığı yeterli olmayan futbol ve golf sporu dışındaki birçok spor dalının spor turizmine katkısını ivmelendirmek adına tanıtım bütçesi ayrılması gerekmektedir.
21. Spor turizmi organizasyonlarının ülkemiz adına itibar kaybına sebep olmaması için halihazırda yönetmeliklerimizde var olan operasyonların sadece kanunda yetkilendirilen TÜRSAB belgeli seyahat acenteleri tarafından yürütülmesinin yakın takibi gerekmektedir.
22. Tanıtım Fonlarında “Spor Turizmi” başlığı altında kaynak ayrılmalı ve kriterleri net bir biçimde oluşturulmalıdır. Türkiye turizm tanıtma ve geliştirme ajansı oteller ve seyahat acentelerinin cirolarından (otellerden binde 7,5 seyahat acentelerinden ise on

- binde7,5)pay almaktadır. Bu paydan belirli bir kısım, Spor Turizmini teşvik etmek desteklemek verilen hizmetin kalitesini arttırmak ve tanıtım faaliyetlerinde kullanılmak üzere spor turizmi paydaşlarına ayrılmalıdır.
23. Türk firmalarının operasyonel avantajlarının kullanılması ve Spor Turizmine verdikleri desteklerin arttırılması sağlanmalıdır. (Örnek: THY bisiklet ve kayak sporcu malzemelerinden kargo ücreti almayarak spora destek vermektedir, bunun kapsamı genişletilmelidir)Uluslararası alanda marka bilinirliği olan kurum, kuruluş ve şirketler üzerinden spor turizmine yönelik destekler teşvik edilmeli ve arttırılmalıdır.
24. Uluslararası karşılaşmaların sponsorluk uygulamalarında ülkemizde uygulanan kurallar yerine Dünya Federasyonlarının uygulamaları esas alınması kaynak havuzunu genişletecektir.(Örnek: enerji içecekleri)
25. Spor Turizmine ait vergi ve teşvik uygulamalarının uzun vadeli makro stratejisinin oluşturulması;sponsorluk mevzuatı, Gümrük uygulamaları, Gümrük vergileri, ÖTV,KDV uygulamaları, Ticaret Kanunu teşvikleri vb. yasal düzenlemelerin Spor Turizmi lehine değiştirilmesi, mevzuat iyileştirmelerinin yapılması gerekmektedir.
26. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından milli spor malzemelerinin üretiminin desteklenmesi gerekmektedir.
27. Spor federasyonları, spor turizmi gerçekleştiren turizm firmaları ve spor tesisleri işletmelerinin uygun finansman kaynaklarına ulaşabilmelerini teminen Ticaret Bakanlığı ile GSB ortak çalışmalar yürütmeli, olanakları çeşitlendirmelidirler.
28. Spor Turizmi yatırım teşvik finansmanı konularında KOSGEB ,Ticaret Odaları, Kalkınma Ajansları, Teknokent, İŞGEM, İŞKUR, yerel yönetimler vb kurumların çalışmaları hakkında sürekli bilgi akışı olması, bu kurumların teşvik mevzuatlarına “Spor Turizmi Endüstrisi” başlığı eklenmesi gerekmektedir.
29. Mevzuat değişiklik önerileri şu şekildedir:
- a) 21.05.1986 tarih ve 3289 sayılı Gençlik ve Spor Hizmetleri Kanununun “ödül ve sponsorluk” başlıklı Ek-3üncü maddesine “gerçek ve tüzel kişilerin sponsorluk yapabileceği faaliyetler kapsamına “spor turizmi faaliyetleri” dâhil edilmelidir.
- b) 15.06.2012 tarihli ve 3305 sayılı Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Karar’ın ek2A cetvelinde “oteller” başlığının yer aldığı 41inci sırasına veya uygun görülecek başlığa “Spor Turizmi Yatırımları” eklenmelidir.



- c) 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu'nun "Diğer İndirimler" başlıklı 89. maddesinin 8 inci bendine "amatör ve profesyonel spor turizmi faaliyetlerinin" eklenmesi uygun olacaktır.
- d) 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu'nun "Diğer İndirimler" başlıklı 10 uncu maddesinin(b) bendine "amatör ve profesyonel spor turizmi faaliyetlerinin" eklenmesi uygun olacaktır.
- e) 25.10.1984 tarih ve 3065 sayılı KDV Kanununun 17. maddesinde düzenlenen istisnalara spor turizmi ve sponsorluk faaliyetlerine ilişkin teslim ve hizmetlerin eklenmesi uygun olacaktır.
- f) 2015-8 sayılı Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticaretinin Desteklenmesi Hakkında Karar kapsamına "Spor Turizmi" başlığının eklenmesi uygun olacaktır.
- g) Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından çıkarılan Turizm Amaçlı Sportif Faaliyet Yönetmeliğinin Gençlik ve Spor Bakanlığı ve Kült. Tur. Bk. Tarafından müştereken ele alınarak tüm spor turizmini kapsayacak şekilde yeniden düzenlenmesi gereklidir.
- h) 3621 sayılı kanunun 6. maddesinde özetle uluslararası spor aktiviteleri ve organizasyonların yapılmasına yönelik spor tesisleri ve bunların tamamlayıcı konaklama tesislerinin kıyıda yapılabileceği düzenlenmiş olup bu düzenlemeye "spor turizmi" tesislerinin de ilave edilmesi gerekir.
- i) Amatör spor dallarını geliştirmek, ihtisaslaşmayı güçlendirmek amacıyla; "Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğüne Ait Taşınmazların İdaresi Hakkında Yönetmelikte 71 inci Madde10 uncu fıkrada yer alan; "Gençlik ve Spor İl Müdürlüklerinin spor kulüplerine yer tahsisi yapabilmesi için 3 olimpik, 3 olimpik olmayan spor dalında faal olması gerekir." ibaresinin kaldırılması önerilmektedir. Bu husus, amatör spor dallarında ihtisaslaşmayı engellemekte, tesislerin uygun koşullarda kullanım imkânını sadece büyük kulüplere sunmakta olup bu da fırsat eşitliği ilkesine ters düşmektedir. Söz konusu maddenin kaldırılması ile birlikte amatör spor dallarında tesisleşme hızlanacak ve beraberinde amatör spor dallarında düzenlenebilecek organizasyonlarla spor turizmini canlandıracağı düşünülmektedir.

30. Milli parklar ve orman mevzuatında spor turizmi tesislerinin yapılabilmesine yönelik değişiklik yapılması, bu tür araziler üzerinde konaklamalı tesisleşmeye izin verilmesi gelir kaybını önleyecek, operasyon alanlarının çeşitlenmesine olanak tanıyacaktır.



31. Gençlik ve Spor Bakanlığı tarafından spor tesislerinin yapımı için gerekli arsa temini amacıyla Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Milli Emlak Genel Müdürlüğü, Tarım ve Orman Bakanlığı Orman Genel Müdürlüğü ve Milli Parklar Genel Müdürlüğü başta olmak üzere tahsis süreçlerinde devlet kurumları ile işbirliği faaliyetlerinin geliştirilmesi önerilmektedir.
32. Spor Turizmine ait hususların belirlendiği çatı mevzuatı oluşturulması, güncel uygulamalara göre yönetmeliğinin oluşturulması, hangi konuların bu başlık altında değerlendirilmesi gerektiği netleştirilmelidir.
33. İmar planlarında spor tesisi alanlarına ayrılmış taşınmazlarla ilgili imar değişiklinin kolaylaştırılarak atıl kalmalarının engellenmesi, spor tesislerinin inşasının yoğunluğunun artırılması gerekmektedir.
34. Kıyı kanununun, spor turizmine yönelik tesislerin yapılabilmesine izin verecek şekilde revize edilmesi gerekmektedir.
35. Özel sektörün tesisleşmeye katkısının teşvik edilmesi, aktarılan kaynağın artırılmasının sağlanması gerekmektedir.
36. Mevcut TOHM merkezlerinin fiziki koşullarının Spor Turizmine katkı sağlayacak seviyede iyileştirilmesi faydalı olacaktır.
37. Spor tesislerin işletme maliyetlerinin en aza indirilebilmesi için öncesinde fizibilite çalışmalarının titizlikle yürütülmesi gerekmektedir.
38. Muhtelif illerde birçok spor dalının birlikte faaliyette bulunabileceği “Spor Yerleşkeleri” inşa edilmeli, bu inşaatların mevcut konaklama potansiyellerine yakın olmaları planlanmalıdır. İnşaatı önerilen tesisler aslen Spor Turizmi amacı ile inşa edilmeli ve ancak kullanım fazlası olması durumunda yerel kullanıma sunulmalıdır. Bu tesislerin paralimpik sporlara da uygunluğu göz önünde bulundurulmalıdır.
39. Spor tesislerinin inşa edilmesi sırasında yatırımın verimliliğinin daha iyi standartlarda analiz edilmesi, oluşturulacak Master Plan kapsamında hayata geçirilmesi gerekmektedir.
40. Gençlik ve Spor Bakanlığı nezdinde hangi spor dallarının gelecekte ne türden tesislere ihtiyaç duyacaklarına ilişkin envanterinin oluşturulması, bu envanter oluşturulurken Federasyonların ihtiyaçları ve öngörülleri ile üniversitelerin uzmanlık destekleri ve Ar-Ge potansiyelinden yararlanılması sağlanmalıdır.
41. Spor tesislerinin yapımında özgün projelerin kullanılması, ileriye yönelik spor tesisleri yatırımlarında akıllı spor tesislerinin, alternatif enerji sistemlerinin kullanıldığı tesislerin hayata geçirilmesi önerilmektedir.



42. Spor Tesisi yatırım kararları iki odakta irdelenebilir: 1)Yerele yönelik yatırımlar(ulusal ihtiyaçların göz önüne alındığı), 2)Uluslararası ve destinasyon amaçlı yatırımlar,
43. Mevcut tesislerin verimliliğini arttırmak amacı ile tesislere ilave işlevler kazandırmalı farklı spor dallarının eşzamanlı kullanımları için uygun hale getirilmesi, katma değerinin arttırılması önerilmektedir.
44. Spor turizmine yönelik tesis işletmeciliğinin yurt dışı iyi örneklerinin devlet yetkilileri tarafından yerinde incelenerek ülkemize benzerlerinin kazandırılması önerilmektedir.
45. Spor Tesisleri yapımı ve işletilmesinde alternatif finansman modellerinin geliştirilmesi gereklidir. Yap-işlet-devret, arsa ve tesis kiralama, uluslararası spor fonları (IOC, Dünya Bankası, Avrupa Birliği, Dünya Sağlık Örgütü vb.)ve diğer dış yardımlar suretiyle yapım ve işletim maliyetlerinin finansman modellerinin çeşitlendirilmesi gerekmektedir.,
46. Spor turizmi amacına hizmet edebilecek seviyede uluslararası olimpiyat merkezlerinin kurulması, mevcut TOHM merkezlerinin spor turizmine katkı sağlayacak şekilde iyileştirilmesi gerekmektedir.
47. Bölgesel sporcu sağlığı, ölçme ve değerlendirme analiz merkezleri kurulması önerilmektedir. Söz konusu merkezlerin uluslararası spor platformlarından talep göreceği öngörülmektedir.
48. Ülkemizde yapılacak olan ulusal ve uluslararası spor turizm faaliyetlerinin düzenlenmesi ile ilgili spor federasyonları ve turizm paydaşları koordineli şekilde çalışmalı ve iş birliğini en yüksek seviyede gerçekleştirmelidirler.
49. Spor Turizminin güncel ihtiyaçlarının yakın takibi amacı ile Gençlik ve Spor Bakanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı ve sektör paydaşlarının katılımıyla yürütülecek çalışma grubunun ya da koordinasyon merkezinin kurulması uygun olacaktır.
50. Özellikle tesis yapıları ve nitelikleri birbirine yakın olan federasyonların bir araya gelerek beraberce festival ya da spor organizasyonları yaparak seyirci ve destekçilerini birleştirip arttırmaları önerilmektedir.

Örnek: Otomobil Sporları, Atletizm, Motor Sporları

Halk Oyunları, Dans, Jimnastik

WRC Dünya Ralli Şampiyonası kapsamında Halk Oyunları ve Dans Federasyonunun gösterileri, faaliyetleri, tanıtımı

Yelken Federasyonunun deniz üstünde gösterileri ile Dünya Ralli Şampiyonasının açılışı,



Turkish
HOME OF SPORTS

Kış Turizmini kalkındırmak amaçlı kış rallisi kapsamında karlı bölgelerde ralli organizasyonu yapmak ve kayak federasyonu ile beraber spor turizmine katkıda bulunmakvb gibi

51. Uluslararası tanıtım faaliyetleri, federasyonların zorunlu faaliyetleri arasında tanımlanmalı ana bütçelerinde bu konuyla ilgili ek kaynak sağlanmalıdır.

52. Ülkemizde Paralimpik spor turizminin iyileştirilmesi amacıyla;

- a. Dünya engelli turizmi ile ilgili uygulamalar incelenerek ülkemizde var olan mevcut yasalar tüm engel gruplarına uygun güncellenmelidir.
- b. Paralimpik ve engelli turizmi alanında akademik çalışmalar teşvik edilmeli ve bu alanda yapılan dünya örnekleri incelenerek Federasyonlar ve üniversiteler işbirliği ile ülkemize kazandırılmalıdır.
- c. Paralimpik dalda uluslararası spor organizasyonlarının ülkemize kazandırılması amacıyla ilgili federasyonlar marifetiyle aktif bir politika izlenmeli, paralimpik spor turizmine yansıyacak olumlu etkilerinin yanı sıra farklı alanlardaki ulusal çıkarlarımızın göz önünde bulundurulması gerekmektedir.
- d. Türkiye’de ve dünyada yapılmakta olan spor organizasyonlarına engelli bireylerin gerek sporcu gerek izleyici olarak azami düzeyde katılmalarının sağlanması hususunda gerekli kaynakların yaratılması, oluşturması planlanan spor turizmi mevzuatının içerisinde engelli bireylere ait düzenlemelerin oluşturulması gerekmektedir.
- e. Gelişmekte olan paralimpik branşlara destek verilmesinin spor turizmi açısından katkı sağlayacağı düşünülmektedir. (atıcılık, boccia, curling, yelken vb.)
- f. Paralimpik (engelli)spor tesisleri oluşturulmalı ve bu tesisler ülke geneline yaygınlaştırılmalıdır.
- g. Spor tesislerinin yapımı ve işletimi konusunda engelliler spor alanında uzmanlardan ve ilgili federasyondan görüş alınmalıdır.
- h. Ülke genelinde mevcut olan imkânlar(konaklama, ulaşım) erişilebilirlik ve ulaşılabilir olması hususunda gerekli çalışmaların yapılması ve gerekli mevzuatların kanunlaştırılması gerekmektedir.
- i. Paralimpik branşlarla alakalı gerekli malzemelerin yurtdışından getirilmesiyle ilgili gerekli yasal düzenlemelerin yapılması, vergi muafiyetinin gerçekleştirilmesi.



- j. Ülke genelinde engelli spor branşlarının yaygınlaştırılması ve bu branşların görünür kılınması amacıyla ülkemizde faaliyet gösteren büyük kulüpler bünyesinde engelli branşlar açılmaları yönünde teşvik edilmelidir.
- k. Engelli spor tesisleri envanteri ve engelli spor branşları envanterinin oluşturulması gerekmektedir.
- l. Paralimpik branşlarda olimpiyat hazırlık merkezleri oluşturulmalıdır.
53. Uluslararası organizasyonların ülkemize kazandırılmasında ülke politikası izlenmeli, STK'lar, üniversiteler, kamu kurum ve kuruluşları, federasyonlar, kulüpler ve yerel yönetimlerin iletişimleri hızlandırılmalı konunun aynı hassasiyetle ele alınması sağlanmalıdır.
54. Diğer ülkelerde olduğu gibi eş, çocuk gibi aile bireylerinin de katılımlarıyla spor turizminin çeşitlendirilmesi muhtelif seyahat paketlerinin geliştirilmesi, katılımın azami sayıya ulaşılması hedeflenmelidir.
55. Spor Turizminin sporun yaygın benimsendiği ülkelerde daha hızlı artış kaydedeceği gerçeğinden hareketle sporun ülkemizde 365 güne yayılması, aile içi kültüre yerleştirilmesi hedeflenmelidir.
56. Birleşmiş Milletler 2030 yılı küresel hedefleri ile ülkemiz Spor Turizminin hedefleri birleştirilmelidir.
57. Gençlik ve Spor Bakanlığı, Uluslararası Organizasyonlar ve Dış İlişkiler Genel Müdürlüğü nezdinde “Spor Turizmi Müdürlüğü” kurulması gerekmektedir. Bu müdürlüğün çalışmalarının illerde Gençlik ve Spor İl Müdürlükleri, Turizm ve Kültür İl Müdürlükleri, yerel yönetimler, üniversiteler ve federasyon il temsilcilerinin katılımı ile oluşturulacak kurulların yetkilendirilmesi ile yürütülmesi önerilmektedir.
58. Bakanlıkların spor turizmi konusundaki rol dağılımı şu şekilde önerilebilir:
- Çevre ve Şehircilik Bakanlığı
Spor turizmini destekleyecek spor organizasyonlarında Belediyeler ve yerel kurumlarla çözüm ortaklığı yaparak Federasyonların bağlı bulunduğu uluslararası Federasyonlara Çevre ve Sürdürülebilirlik Projeleri sunmak. (Dünya’da Türkiye Çevre Kültürü’nün temsiliyetini oluşturmak)
 - Dışişleri Bakanlığı
Yurt dışı ilişkilerinde Türkiye imajını kuvvetlendirmek spor turizmine destek olabilecek bağlantılar ile birleştirici rol oynamak.



- Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı

Sponsorluk çalışmalarını ile ilgili kendilerine bağılı bulunan sektörlere yönlendirici ve çözüm ortaklığı sağlayıcı rol oynamak.

- Gençlik ve Spor Bakanlığı

Tüm yurtiçi ve yurt dışı gerçekleşen spor faaliyetlerde tam destek vermek ve bakanlık üstü çatı organizasyon kurup diğer bakanlıkları spor turizmine katkıda bulunmaya davet etmek.

- Kültür ve Turizm Bakanlığı

Reklam ve Tanıtım konusunda yurt içi ve yurt dışı kanalları Spor Turizmine katkıda bulunacak şekilde kullanırmak, yurt dışı ve yurt içi fuarlarında spor federasyonlarına destek vermek, kalkınma bölgelerinde hem turizmi hem de sporu tanıtacak coğrafi uygunluğa göre organizasyonlara destek vermek.

- Milli Eğitim Bakanlığı

Spor turizm sektöründe çalışabilecek nitelikli, donanımlı ve profesyonel antrenör, eğitmen, rekreatif liderlerin ve yöneticilerin yetişmesi, toplumda spor bilincinin yayılması için spor bakanlığı, federasyonlar, akademisyenler ile ortak çalışmaların yapılması.

- Sağlık Bakanlığı

Birbirinden ayrı olmayan sağlık ve spor alanlarında belli aralıklarla bir araya gelerek güç birliği oluşturmak, sağlık ve spor turizminde daha başarılı organizasyonlara beraberce imza atmak.

- Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı

Yerli ve milli spor ürünleri sanayisinin oluşmasına ve gelişmesine destek olmak.

Teknofest gibi organizasyonlara destek veren Bakanlığımızın fuar tanıtım ve spor organizasyonu konusunda desteğe açık görüşünün spor turizmi üzerine de desteğini almak.

- Tarım ve Orman Bakanlığı

Yapılacak faaliyetler esnasında alınacak izinler ile ilgili bir muhatap etkili ve yetkili kişilerin belirlenmesi.

- Ticaret Bakanlığı

Sürdürülebilirliğini kanıtlamış dünyada tanıtıma açık olan döviz kazandırıcı uluslararası spor organizasyonları analiz edip destek olması. Özellikle hizmet ticareti üzerine yapılan faaliyetlerde destek olunması.



• Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı

Alt yapı çalışmaları, yolların ulaşılabilir hale getirilmesi, Karayolları nezdinde bulunan iş makinalarının ve işçilerin koordine edilmesi, organizasyonlara ve tesislere ulaştırılacak turistlerin taşınması için araç temini, deniz üzeri faaliyetlerde oluşturulacak parkurun güvenliğinin sağlanması.

59. Gençlik ve Spor Bakanlığı Uluslararası Organizasyonlar Daire Başkanlığı İle Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdürlüğü'nün uluslararası organizasyonlar için ortak bir çalışma komisyonu kurması ve spor turizmine katkıda bulunacak s rd rebilirliğı olan projelere kapsamlı destek vermesi gerekmektedir.
60. Üniversitelerimizin Spor Bilimleri Fakültesi, Beden Eğıtimi ve Spor Yüksekokullarının spor y neticiliğı ve rekreasyon bölümü mezunlarının spor turizmi sektöründe daha fazla istihdamlarının sağılanması yabancı personel yerine Türk personel çalıştırılmasının teşvik edilmesinin uygun olacağı düşünülmektedir.
61. Spor Turizmi konusunda insan kaynakları eğıtimleri, sertifikasyon programları düzenlenmelidir.
62. Üniversitelerin Teknik eğıtim veren mimarlık ve mühendislik fakültelerinde spor tesislerinin inşaası alanında lisans ve yüksek lisans uzmanlık alanı veya derslerinin düzenlenerek bölüm müfredatlarına konulması düşünülebilir.
63. Üniversitelerin ilgili fakülteleri ve sürekli eğıtim merkezlerinde spor turizmi eğıtimi ve sertifikasyon programları düzenlenmeli, spor turizmiyle ilgili programdaki öğrencilerin staj uygulamalarını spor turizmi sektöründe yapmalarına fırsat tanınmalıdır.

ÖZEL TALEPLER

64. Markalařma sadece iller bazında değıl il e ve yöre pazarlamalarının da devreye alınması gerekmektedir. Kundu, Kemer vb. yerler bölgesel olarak Antalya illinden ayrı olarak markalaşmalı ve yatırımlar bu yönde desteklenmelidir.
65. Samsun İli Talebi – Sporcu sağılığı merkezi oluşturulmasının ilin spor turizmine büyük katkı sağılayacağı düşünülüyor, bu konudaki yatırımlar desteklenmelidir. Uygun olabilecek başka iller veya bölgeler de bu açıdan değıerlendirilebilir.
66. Buz Pateni Federasyonu Antalya ve İstanbul illerinde arazi tahsisi talep etmektedir. Tahsis edilecek arazinin üzerine yap-işlet- devret modeli ile yatırımcı bulunması mümkündür.
67. Antalya İli talebi – Suni kayak merkezi inşa edilmelidir. Turistlerin her şey dâhil konseptten kurtarılarak otellerden çıkmaları için cazibe merkezlerinin oluşturulması gerekmektedir. (Antalya Spor Turizminin toplam cirosunun %80 futbol, %20 si ise balta



Golf olmak üzere diğer spor dalları oluşturmaktadır. Antalya’da bir saat içinde hem kayak hem dalış yapılabilir olduğu gösterilmelidir.)

68. Konya ili talebi- Akşehir ilçesinde yamaç paraşütü, Derbent ilçesinde kayak merkezi kurulması uygun alanlar mevcuttur. Desteklenmesine ihtiyaç duyulmaktadır.
69. Elazığ ili talebi- Hazar Gölü’nün spor turizmi destinasyonuna kazandırılmasının uygun olacağı düşünülmektedir.
70. Kayseri Erciyes’te 8 aylık yüksek irtifa kampı spor turizmi potansiyeli olan yüzme ve tenis sporu tesislerinin yatırımı yapılması durumunda yeni bir pazar oluşacağı değerlendirilmektedir.
71. Uludağ kış sporları turizmini desteklemek adına FIS onaylı organizasyonlar gerçekleştirebilmek adına; Suni karlandırma ve pist aydınlatma yatırımlarının yapılması gerekmektedir.
72. Uludağ bölgesinde 12 ay boyunca faaliyet göstermeyi amaçlayan otel yatırımcılarının desteklenmesi ile ilgili yüksek irtifa futbol ve diğer kapalı salon takım sporları için kamp olanaklarını sağlayıcı saha yatırımlarının yapılması gerekmektedir.

